

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2020**





IL PREMIO

IED Roma Design Awards ha la sua prima edizione nel 2019 per volontà di Laura Negrini, direttrice di sede, con l'obiettivo di premiare il talento e mostrare a tutta la community IED, e all'esterno, i risultati dell'impegno e della creatività degli studenti.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Laura Negrini, Direttrice IED Roma
Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design
Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive
Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda
Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione
Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master



IED ROMA DESIGN AWARDS è un riconoscimento rivolto ai migliori progetti sviluppati annualmente all'interno dell'Istituto Europeo di Design di Roma.

Sette sono le categorie che concorrono: Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione, Master, Progetti Speciali e Tesi interdisciplinari.

Il premio valorizza la capacità di saper contribuire con le proprie idee al cambiamento della vita di tutti.

Le idee non nascono mai sole, ma appaiono risolutive e meravigliose grazie al confronto e alla sinergia con una realtà, come quella del nostro Istituto, fatta di mille voci, molteplici saperi e infiniti sguardi.

Questa pubblicazione propone contenuti provenienti da diverse scuole, associati in modo libero e inatteso. Lo scopo è valorizzare la relazione tra le discipline, il loro contatto, tanto casuale quanto premeditato, quel contatto e quell'integrazione che sono alla base della formazione di un professionista creativo oggi.

Laura Negrini
Direttrice IED Roma

Un designer deve essere capace di andare oltre la ricerca della soluzione ad un problema: deve indagare con coraggio le potenzialità degli spazi, degli oggetti e dei servizi che ha l'opportunità di progettare, dimostrando sensibilità, attitudine alla ricerca e propensione all'innovazione. I percorsi formativi di IED sono un laboratorio dove studenti e docenti possono sperimentare il valore del progetto e la sua capacità di affrontare le sfide per costruire una società più equa, più giusta e più equilibrata con l'ambiente.

Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design

Un premio per un anno di lavoro che sembrava impossibile da affrontare, ma che ha prodotto risultati incredibili. Gli studenti della scuola di Moda sono riusciti a realizzare progetti di grande creatività e innovazione, grazie al supporto di tutti i docenti che non hanno posto limiti alle difficoltà incontrate durante il percorso. È questa la vera ricchezza, affrontare sempre nuove sfide e, tutti insieme, imparare da esse.

Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

“Competere” viene dal latino “dirigersi verso un luogo comune” ma anche “desiderare insieme” e “dare la caccia a qualcuno”. Per questo partecipare a un premio, “competere”, significa sempre inseguire se stessi, piantare una boa nell'acqua e sfiorare un sogno che già sai che non si esaurirà. Ma soprattutto, competere crea competenza. Ti aiuta a “vedere” cosa resta del tuo lavoro. Cosa intuiscono gli altri di quello che hai immaginato, pensato, prodotto. E forse è questa la cosa più importante per chi, come noi, si affida alla creatività e a segni, tratti, immagini, suoni o storie per esprimere fino in fondo se stesso.

Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive

La comunicazione ha sempre avuto un rapporto speciale con l'idea di premio. Il linguaggio che usiamo quotidianamente lo dimostra: vincere un budget, aggiudicarsi una gara, perdere un cliente. Per non parlare dei concorsi con Leoni, Matite e Coni in palio. Partecipare ad un premio è molto formativo. Impari a osare, a superare i tuoi limiti, a spingerti oltre e se poi perdi non importa. Perché puoi sempre imparare da chi ha vinto.

Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione

La scuola Master non è solo un luogo di formazione, ma anche un laboratorio straordinario di sperimentazione ed innovazione grazie al contributo di tutti i docenti e degli studenti più appassionati e proattivi. È soprattutto a loro che si rivolge questo premio che è anche un'occasione per celebrare tutti insieme una comunità creativa che si rinnova ed apre nuove strade ogni anno.

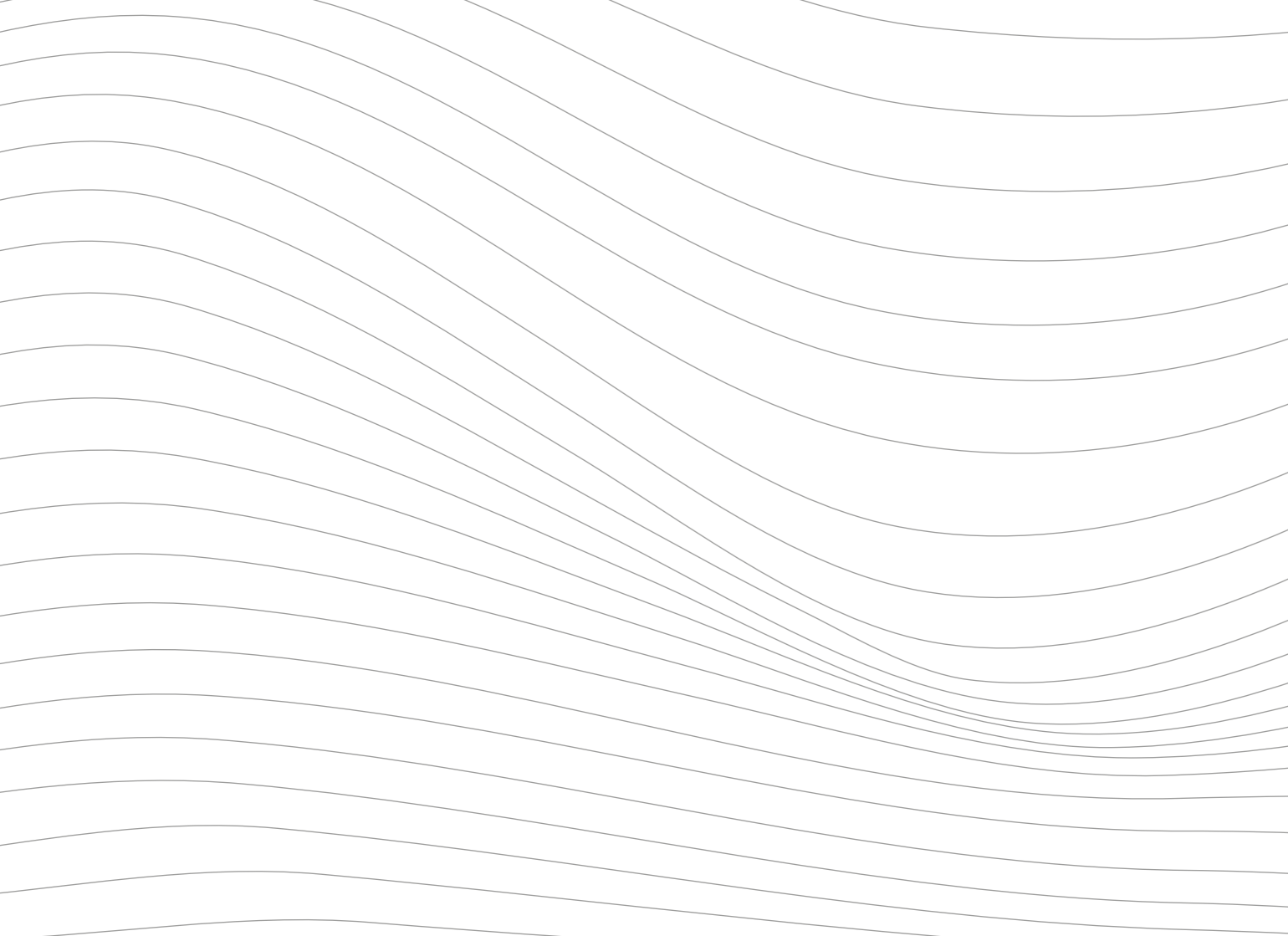
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master

I Progetti Speciali sono momenti straordinari di interazione tra dipartimenti. Progetti rivolti ad aziende o istituzioni nei quali studenti selezionati integrano le proprie conoscenze per fornire risposte creative lavorando fianco a fianco con ex studenti, docenti e colleghi di corsi diversi. Esperienze di lavoro reali, team costruiti ad hoc che affrontano tempistiche e richieste concrete. Questo è il modo più diretto per affacciarsi nel mondo del lavoro, ecco perché partecipare ad un Progetto Speciale, è già un premio!

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali



IED ROMA DESIGN AWARDS 2020
PROGETTI CANDIDATI



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
GRAPHIC DESIGN-MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
ULTIMO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE





DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
GRAPHIC DESIGN-MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING



INDICE

AREE E MONUMENTI : 04-11

*/Colosseo/
/Foro romano/
/Palatino/
/Domus aurea/*

BIGLIETTI 12-13

CARTINA 14-15

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
GRAPHIC DESIGN-MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

FOTOGRAFIA
SIN.





FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA





FOTOGRAFIA

FASHION DESIGN
RETRACE





FASHION DESIGN



FASHION DESIGN



FASHION DESIGN

GRAPHIC DESIGN – MOTION GRAPHIC
IL GIRO DEL MONDO IN 80 GIORNI







• THE UNION PACIFIC RAIL ROAD •
The Union Pacific Rail Road was incorporated on July 1, 1862, under an act of Congress entitled the Railroad Act of 1862. The act was approved by President Abraham Lincoln, and it provided for the construction of railroads from the Missouri River to the Pacific coast and a parallel line from the Missouri River to the Mississippi River. The act was the first of a series of laws which authorized the construction of railroads across the continent. The Union Pacific line became known as the First Transcontinental Railroad and has since been followed by many other lines.

• UP •
The Overland Route
AND
CONNECTING



del fiume sacro
no lo stesso anche
le sacre abluzioni,
guaci della religione
sole, Shiva, la perso-
supremo dei preti e dei
e Visnù potessero vedere
a vapore solcava fischiano
o sulle sue acque, le tartaru-
go le sue rive!
petutamente una nube di vapo-

venti miglia a sud-est di Benares,
e sue importanti fabbriche d'acqua
sulla riva sinistra del Gange, la città
striale e commerciante dove si tiene il
ger, città più che europea, inglese come
e fonderie, le fabbriche in cui si lavora il
alte ciminiere ricoprono di fumo nero il
to paese meraviglioso!
di orsi e dei lupi, che fuggivano al
velocità e non si poté vedere più
Chandannagar, quel
stato fiero di

Caro la de-
Sento la de-
dece' hara de-
na mon-
estrem-
feccario-
Pulito, cir-
Quando in-
Tocchi non-
Fuori dal-
possibile-
ie scate-
viaggio del
vede il mio
paese, che
accolto e
Sorgo qual-
Simulmer-
compire le
Di tanto
come sa-
le non fo-
zajou



J. VERNE

PRESENTS

PLAYING CARDS



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

PRODUCT DESIGN

VALICO





PRODUCT DESIGN





PRODUCT DESIGN

BRAND MANAGEMENT
JINGLE TRENDS





BRAND MANAGEMENT



BRAND MANAGEMENT



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
YORA



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

EXHIBIT DESIGN
OMBRE IN PAUSA



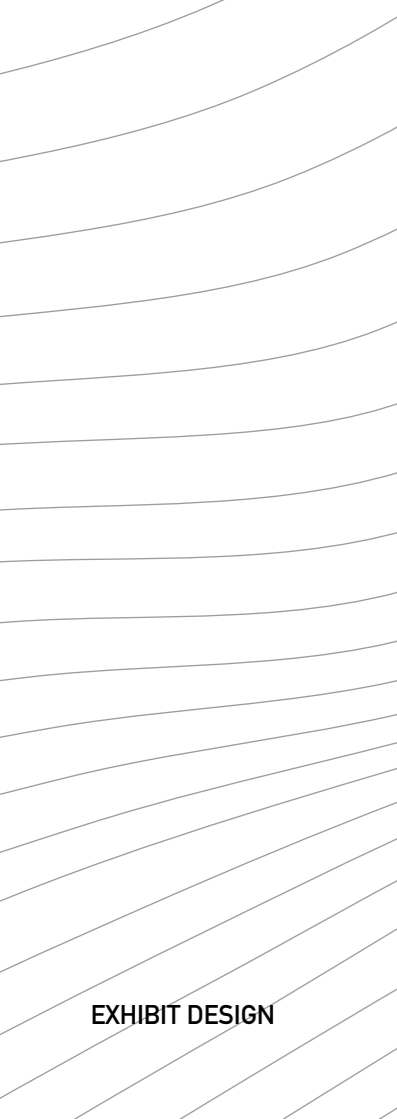
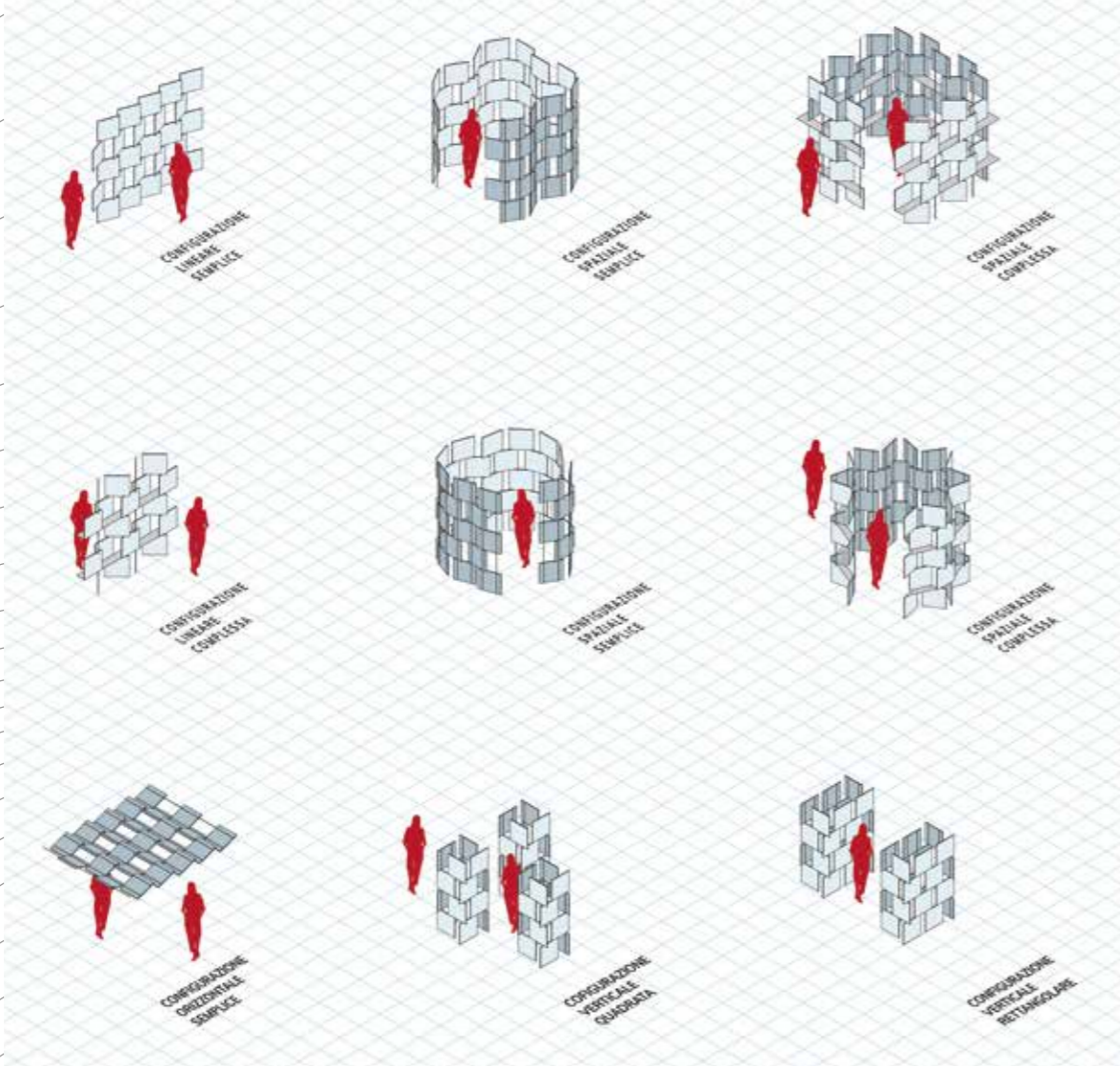


EXHIBIT DESIGN



DESIGN DEL GIOIELLO
SEMPITERNA





DESIGN DEL GIOIELLO





DESIGN DEL GIOIELLO



CG ANIMATION
MOONGAZE



CG ANIMATION

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
FASHION STYLIST AND EDITOR
ATAC. UNA TRIBÙ IN MOVIMENTO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



ATAc PRODUCTION PRESENTA



CORNELIA

Una storia al capolinea

TORNA A VIVERE LO SPETTACOLO,
SCEGLI I MEZZI PUBBLICI.

atac PRODUCTION

IL NUOVO MEZZO D'INTRATTENIMENTO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
FASHION STYLIST AND EDITOR

ATAc PRODUCTION PRESENTA



giardinetti

TORNA A VIVERE LO SPETTACOLO,
SCEGLI I MEZZI PUBBLICI.

atac PRODUCTION

IL NUOVO MEZZO D'INTRATTENIMENTO

ATAc PRODUCTION PRESENTA



UNA PUNTA A PIRAMIDE

TORNA A VIVERE LO SPETTACOLO,
SCEGLI I MEZZI PUBBLICI.

atac PRODUCTION

IL NUOVO MEZZO D'INTRATTENIMENTO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
ATAC. MUOVIAMOCI NEL RISPETTO CORSO





e!» chiese ad
 ono!» disse ad
 FASHION STYLIST AND EDITOR
 COSMOGONIA
 lio e, sorridendo
 nti stretti:
 n come ieri, ti
 tti.»
 imorito, si
 ni che tremavano
 contemplavano
 inchinò e altri
 inarono al suo
 o in un motel,
 il padre.
 da fare per la
 poi la madre e
 ipartirono.
 heggiarono.
 giacca e
 lla macchina e
 o, lo accompagnò
 parlare dal
 rlo entrare:
 .
 posteriori e
 o a suo figlio
 rantiscimi, ci
 a professare



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



FASHION STYLIST AND EDITOR





FASHION STYLIST AND EDITOR

«Tro quanto all'occasione, e
Glodia riapri? «Comunque russa!» e
«Come se: «Comunque grazie.»»
prese a scrivere già:
«No» russo»
«Non sono proprio di qua.»
«Non sono neanche il ragazzo con cui hai
scopato.»
«Ma non farti strane idee.»
Glodia per un attimo diventò pallida: «Allora
chi cazzo sei?»
In alto, sotto al mittente, la scritta "Sto
scrivendo..." rimase molto tempo.
«Sono già. Erano anni che ti cercavo, o almeno
cercavo qualcuno come te. Non sai quante
persone ho contattato nel tempo. Decine e
perline. Tutte stronzate, come dite voi, mentivano
per fama. Dovevano essere in contatto con i
nostri creatori ma di essere in contatto con i
dite voi. Ho atteso non era vero. Cazzate, come
ho visti. Ho visto che ti prendevano. Ho letto
le tue Note, nel cellulare.»
Glodia sbottò e scrisse di getto: «I nostri
creatori? Cosa cazzo dici»
scrisse ancora velocemente: «Non è un gruppo,
questo dice lui, è un dio. E un miracolato,
tutto un buco nero. La loro stella è implasabile
ha distrutto il pianeta da solo. Non è un gruppo,
l'unico sopravvissuto è implasabile»

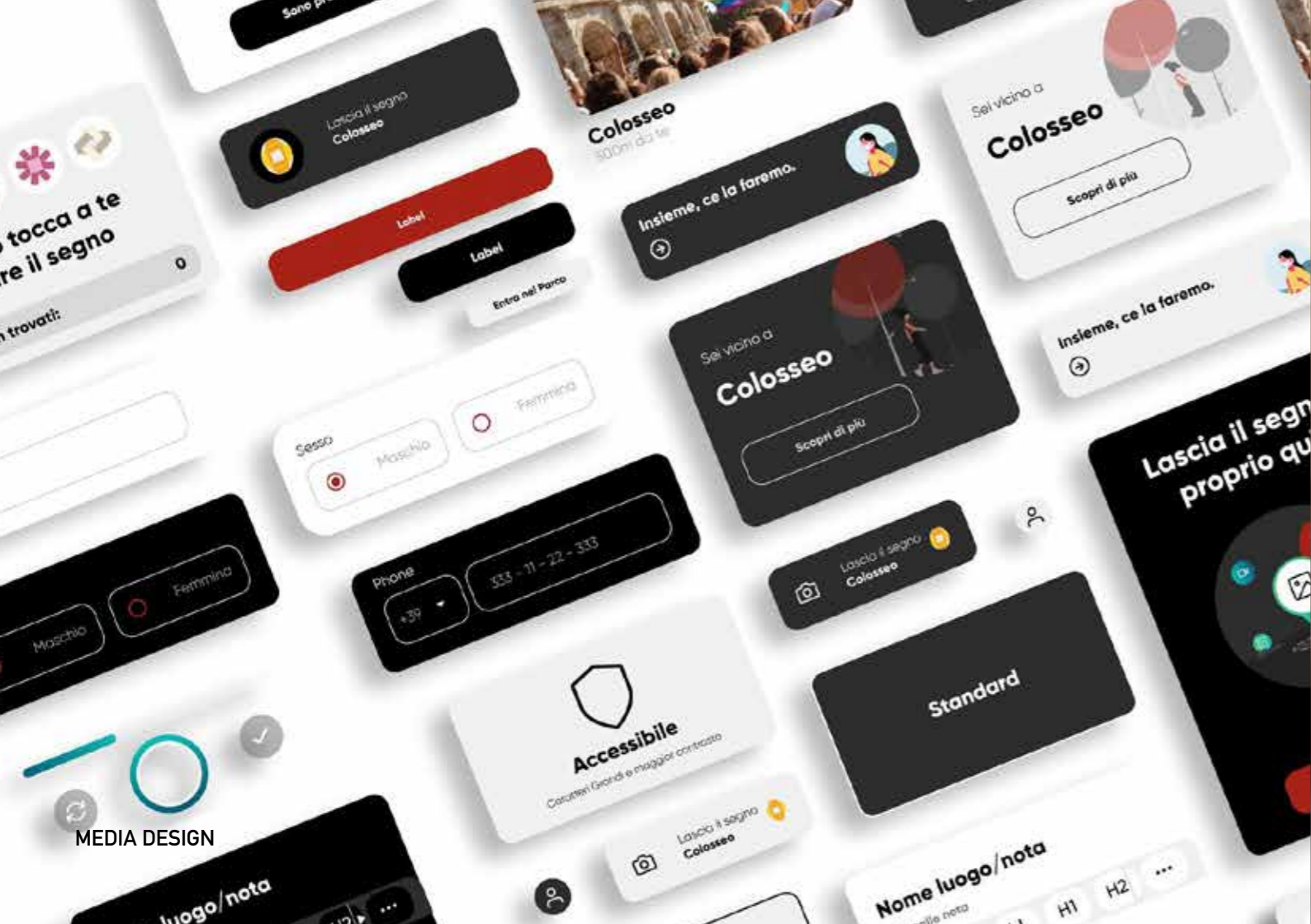
FASHION STYLIST AND EDITOR



FASHION STYLIST AND EDITOR

MEDIA DESIGN
ULTIMO

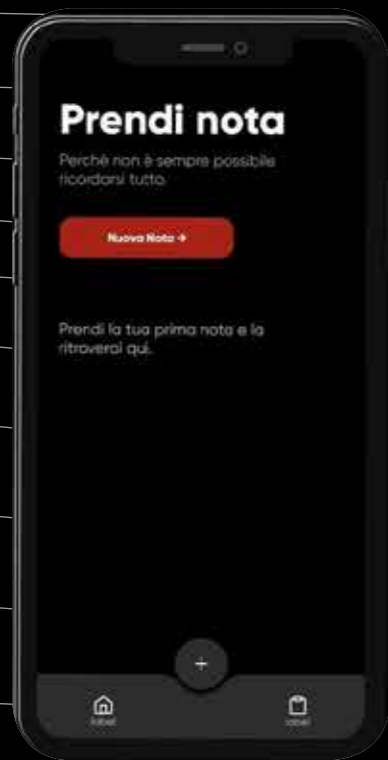




MEDIA DESIGN



MEDIA DESIGN



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SOUND DESIGN
MIDNIGHT ARLEQUIN





VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SOUND DESIGN





VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SOUND DESIGN

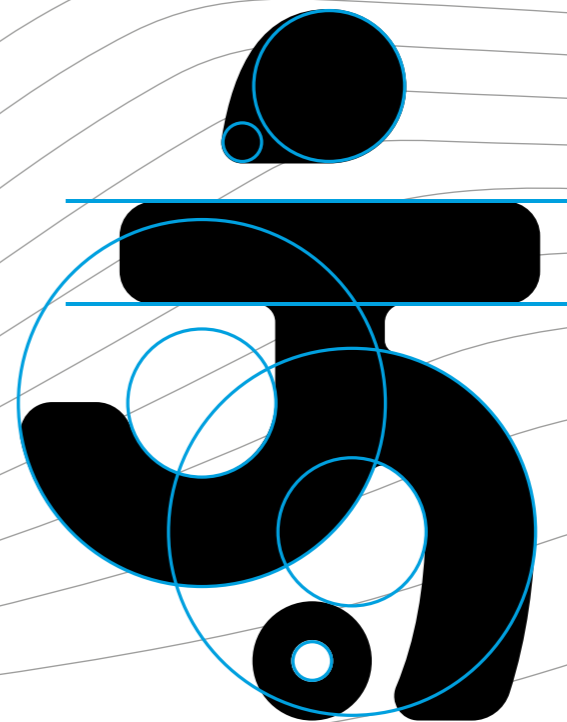


INTERIOR DESIGN
TIENIMI PER MANO



INTERIOR DESIGN

GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
FIGC
PROGETTO SPECIALE





GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

Courtesy of FIGC



FIGC
DIVISIONE CALCIO
FEMMINILE



SERIE A
FEMMINILE



SERIE B
FEMMINILE



PRIMAVERA
FEMMINILE



COPPA ITALIA
FEMMINILE



SUPERCOPPA
FEMMINILE

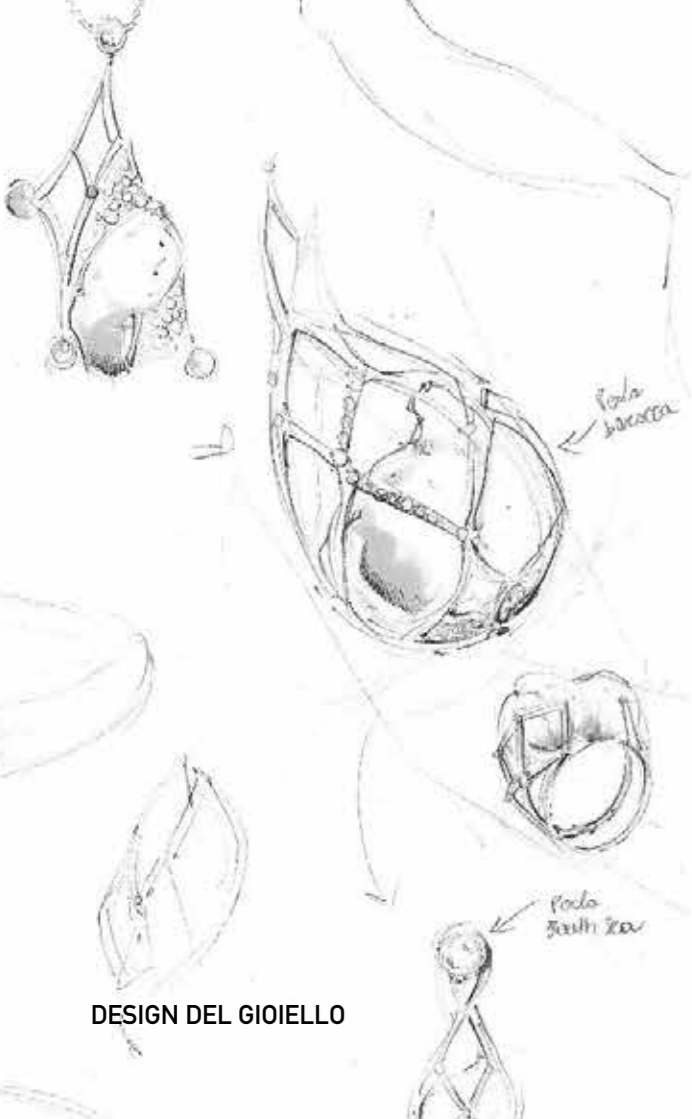


GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

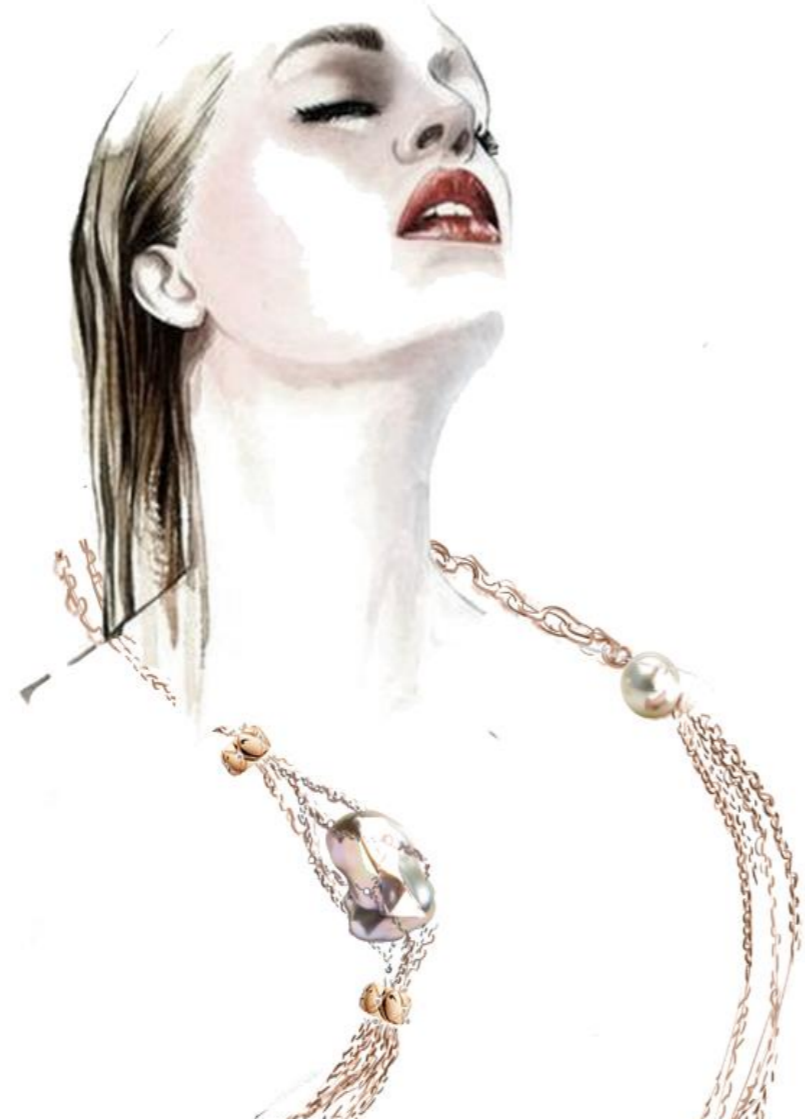
Courtesy of FIGC

DESIGN DEL GIOIELLO
COSCIA
PROGETTO SPECIALE





DESIGN DEL GIOIELLO



INTERIOR DESIGN ENG
ARMONIA





INTERIOR DESIGN ENG

JEWELRY DESIGN
(DREAMING) QUEER





pendant is the only piece in silver, no white resin
but only silver and gold queer details

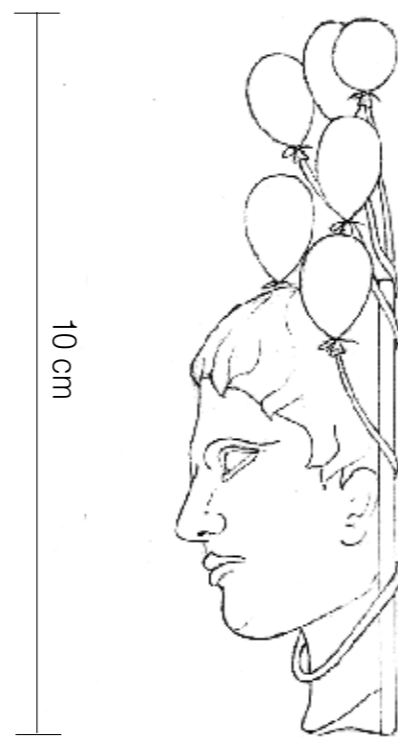
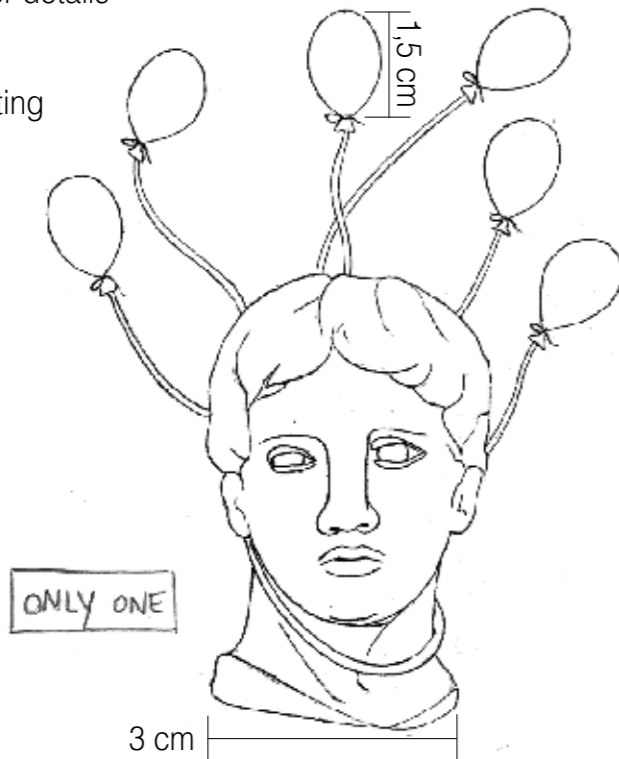
PENDANT in electroplating

Electroplating is an electrochemical process that allows, through electrolysis, to cover a non-conductive object with a metal deposit or reproduce the shape of a non-metallic object in metal

JEWELRY DESIGN

queer details

Tutti piccoli anelli
details for Doris

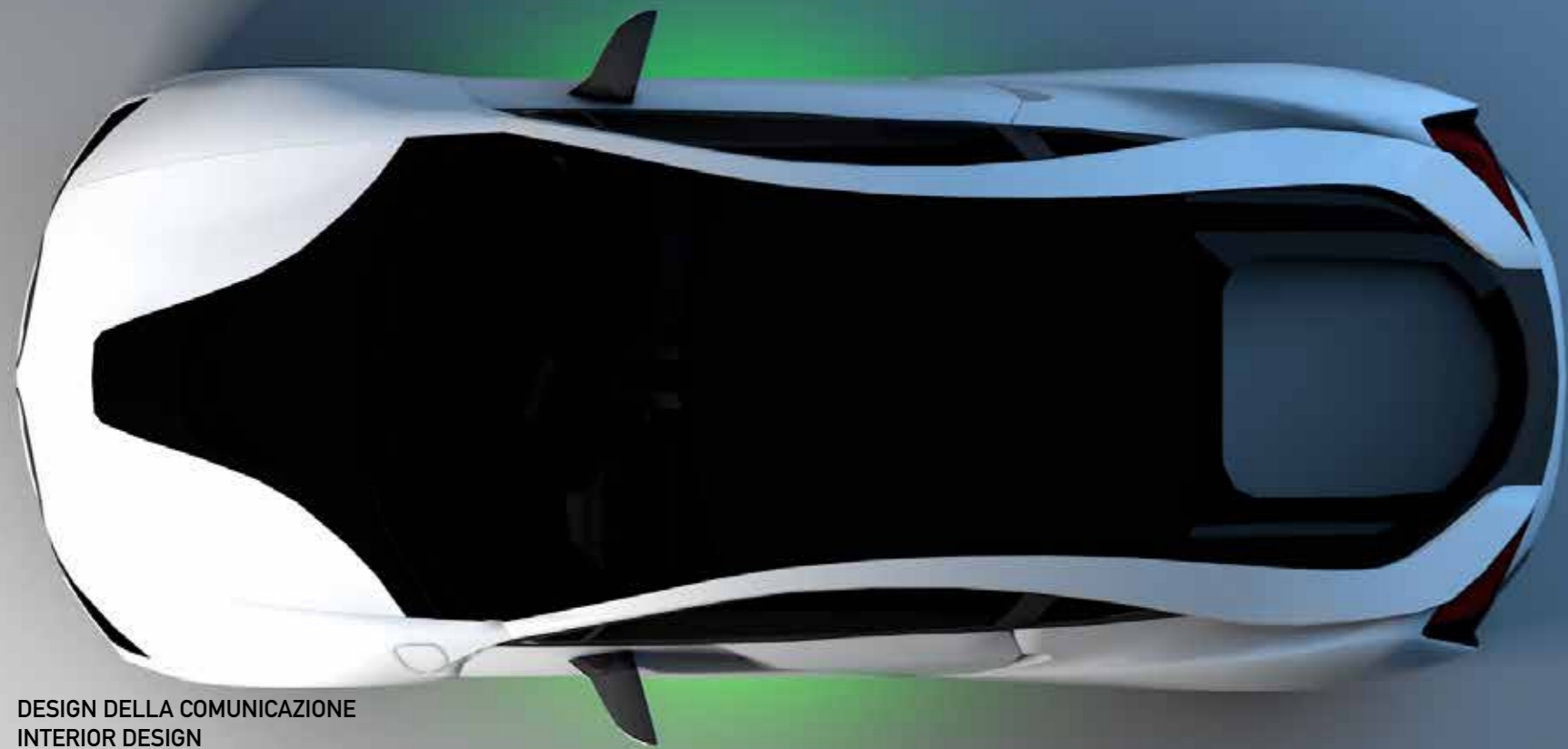




JEWELRY DESIGN

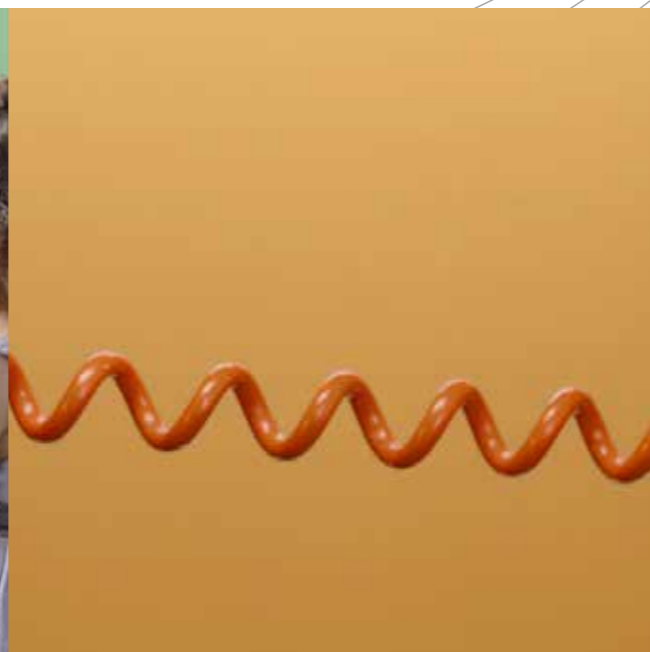
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
INTERIOR DESIGN
PRODUCT DESIGN
SOUND DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
CONTATTO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



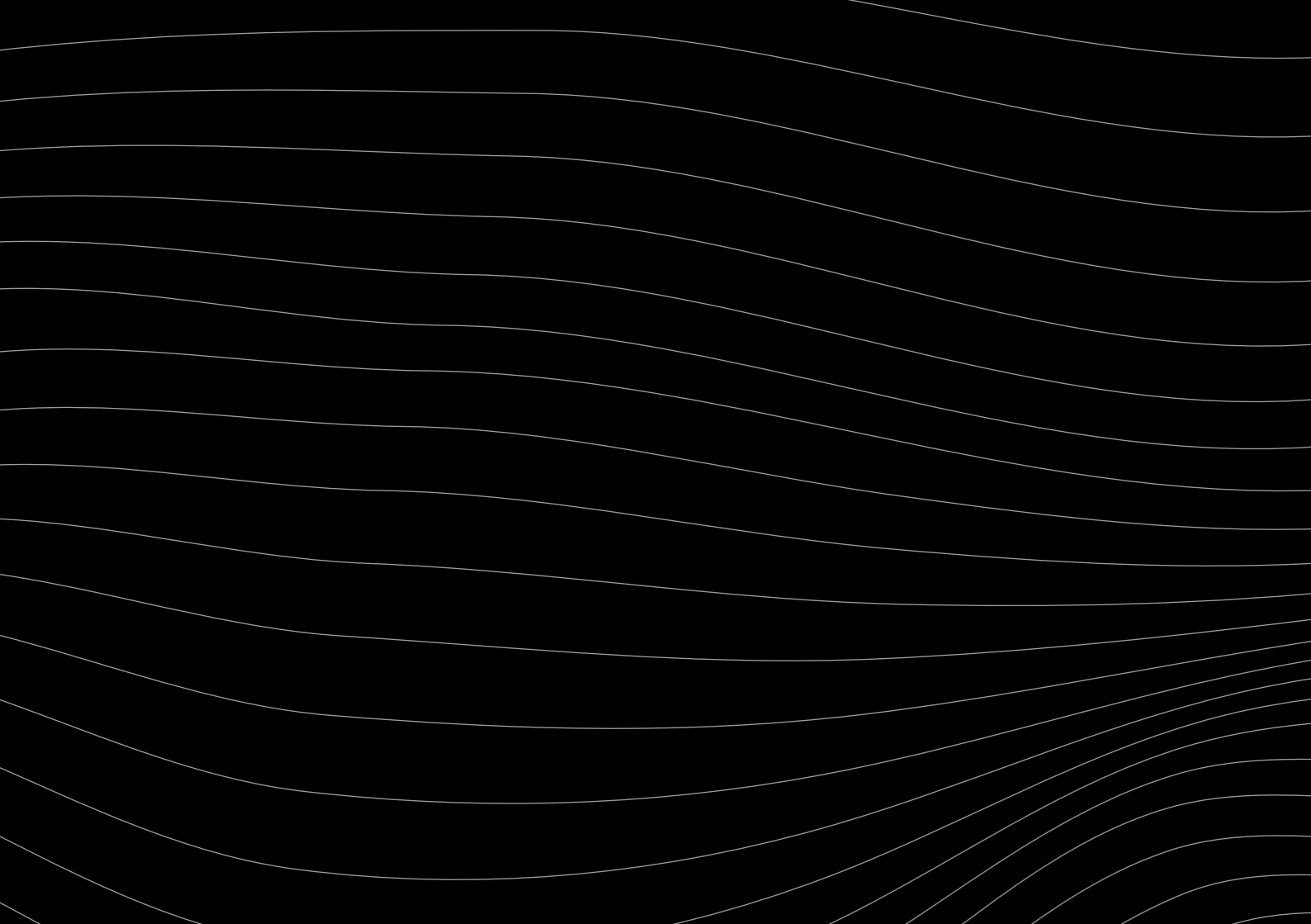


DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
INTERIOR DESIGN
PRODUCT DESIGN
SOUND DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING





DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
INTERIOR DESIGN
PRODUCT DESIGN
SOUND DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING





Laura Negrini

IED ROMA DESIGN AWARDS 2020



Lorenzo Terragna



Gianfranco Bombaci



Luigi Vernieri



Alberto Iacovoni



Paola Pattacini



Max Giovagnoli







IED ROMA DESIGN AWARDS 2020

Corso Triennale di
INTERIOR DESIGN

TIENIMI PER MANO

Carola Aureli, Beatrice Fiorentini

In collaborazione con ASP SANT'ALESSIO

Progetto di ristrutturazione del terzo piano dell'ala Ovest del Centro Regionale Sant'Alessio, dedicato all'ospitalità di persone ipovedenti con esigenza di assistenza all'abitazione.

Corso Triennale di
INTERIOR DESIGN ENG

ARMONIA

Valentina Costa

In collaborazione con VENCHI

Strategie di sviluppo del brand Venchi per il mercato cinese. Il progetto presentato è un pop-store per uno shopping mall ispirato nelle forme allo stile Liberty.

Corso Triennale di
PRODUCT DESIGN

VALICO

Giulio Montalto

Concept di calzature realizzate con materiali di recupero o ad alto potenziale di riciclo la cui produzione è assolutamente ecosostenibile.

Corso Triennale di
FASHION STYLIST AND EDITOR

COSMOGONI_A

Tommaso Paoles

Pubblicazione editoriale che intreccia narrazione testuale e visiva. Fotografia, moda e computer grafica si mescolano per far evolvere la storia raccontata in un immaginario allucinato che punta a scardinare le odierne consuetudini stilistiche.

Corso Triennale di
DESIGN DEL GIOIELLO

SEMPITERNA

Domitilla Camponeschi

Collezione di gioielli ispirata ad alcuni simboli universali tipici della gioielleria: la zanna, l'occhio, la goccia e la piuma. Questi elementi sono qui interpretati tenendo conto della tradizione ma con uno sguardo al contemporaneo.

Corso Triennale di
FASHION DESIGN

RETRACE

Matilda Menozzi

Retrace, ovvero ripercorrere le orme tracciate nel mondo, è una collezione di moda che trae ispirazione dal passato e dalla tradizione culturale per produrre dei capi che rappresentano un ponte tra storia e futuro.

Corso Triennale di
MEDIA DESIGN

ULTIMO

Andrea Buttarelli, Gianluca D'Ottavio

In collaborazione con PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO

Progetto in collaborazione con il Parco per ideare strumenti innovativi utili ad aumentare l'affluenza di pubblico e migliorare l'esperienza della visita. Sono stati ideati un'app, mappe sonore, podcast e uno stage design.

Corso Triennale di
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

Corso Triennale di
SOUND DESIGN

MIDNIGHT ARLEQUIN

Mario Rubino, Nicolò Bolognesi

In collaborazione con KOCH MEDIA

Midnight Arlequin è una serie horror realizzata in tecnica mista Live Action e CG. La serie racconta le avventure di un Arlecchino maledetto che sottopone le sue vittime a giochi mortali.

Corso Triennale di
CG ANIMATION
MOONGAZE
Alessandro Simoncelli

Videogame ispirato all'universo lovecraftiano e che ha come protagonista Kria, una creatura antropomorfa in cerca di risposte su come sia nata e per quale motivo.

Corso Triennale di
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
IL GIRO DEL MONDO IN 80 GIORNI
Ilaria Ruben
In collaborazione con MORELLINI EDITORE

Edizione speciale del classico della letteratura "Il viaggio del mondo in 80 giorni".
Un format inedito che affianca ai testi originali del romanzo indicazioni di viaggio contemporanee, il tutto arricchito da artwork che rielaborano i documenti testimonianza del viaggio di Fogg.

Corso Triennale di
FOTOGRAFIA
S.I.N.
Matteo Capone

Progetto fotografico che documenta lo stato di alcuni siti d'interesse nazionale, presenti nel Centro Italia, segnati dall'industrializzazione. Particolare attenzione è stata data alla problematica dell'inquinamento e alle relative conseguenze sul suo impatto ambientale.

Corso Triennale di
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
YORA
Gaia Magnini

Libro illustrato per l'infanzia, dedicato al target 6-8 anni, realizzato in tecnica mista ibridando la stop-motion e l'illustrazione digitale.
La storia narra di un popolo e del suo insolito villaggio.

Corso Triennale di
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
ATAC. MUOVIAMOCI NEL RISPETTO
Mauro Conte, Adriana Pistolese, Beatrice Saverino

Chiara Berti, Mattia Libertini,
Anita Lombardo, Gianluca Margellati

In collaboration with ATAC S.P.A.

Realizzazione di due campagne pubblicitarie per ATAC. La prima ha l'intento di sensibilizzare sul tema del rispetto del personale dell'azienda, la seconda invece promuove, la poco nota, app ATAC vantaggi.

Corso Triennale di
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
REBRANDING LOGO DEL CALCIO FEMMINILE
Progetto Speciale

Davide D'Agostino
In collaborazione con FIGC

Ideazione del nuovo logo istituzionale della Divisione Calcio Femminile della FIGC declinato per i campionati Serie A, Serie B, Primavera e per le competizioni Coppa Italia e Supercoppa.

Corso Triennale di
DESIGN DEL GIOIELLO
COSCIA: 100 ANNI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE
Progetto Speciale

Emanuela Fletzer
In collaborazione con COSCIA SRL

Collezione di gioielli dal titolo AMA che vede protagonista l'elemento più emblematico della forza e della resilienza femminile: la perla.

Corso Master di
JEWELRY DESIGN
(dreaming) QUEER
Linda Giacalone

Collezione di gioielli ispirata al concetto di queer inteso come dimensione onirica in cui gli individui possono esprimere liberamente la propria personalità.

Corso Master di
EXHIBIT DESIGN

OMBRE IN PAUSA

Daniela Martielli

Allestimento fieristico interattivo che si pone il duplice obiettivo di trasmettere delle informazioni sul prodotto oggetto dello stand e coinvolgere l'utente nella pratica di azioni quotidiane, grazie alla dimensione immersiva.

Corso Master di Brand Management

JINGLE TRENDS

Maria Antonietta Garibaldi, Viola Carboni,
Giulia Tempesti, Federico Pizzi, Eleonora Cordella,
Alberto Mattiazzi

In collaborazione con ASYMÉTRIE - MILLEOCCHIALI

Organizzazione dell'evento di presentazione al pubblico di una selezione di dodici abbinamenti di capi d'abbigliamento Asymétrie e i modelli di occhiali della collezione Milleocchiali 4.0, housebrand di Milleocchiali. L'iniziativa è stata l'occasione per presentare la partnership tra i due marchi.

Corsi Triennali di
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

INTERIOR DESIGN

PRODUCT DESIGN

SOUND DESIGN

VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

CONTATTO

Progetto Interdisciplinare

Lorenzo Evangelista, Gianluca Maria Parisi,
Maria Sole Di Belardino, Marina Diaz Gonzales,
Lorenzo Balestriere, Edoardo Boccale, Guido
Camerlengo, Andrea Lamusta, Mathias Marchetti,
Michele Stazi, Margherita Corrente, Eva Angelica
Nathalie Monaco,
Ginevra Olivieri, Flavio Stefano, Gianluca Russo
In collaborazione con ENEL X S.R.L.

Progetto nato con l'obiettivo di valorizzare
e diffondere i servizi legati all'utilizzo di energia
elettrica nell'ambito della mobilità urbana.

Un lavoro che ha visto la progettazione di nuove stazioni
di ricarica e la realizzazione di campagne pubblicitarie
e spot video.

Corsi Triennali di
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

GRAPHIC DESIGN-MOTION GRAPHIC

MEDIA DESIGN

VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

ULTIMO

Progetto Interdisciplinare

Mariangela Ferrante, Ornella Midolo,
Maria Giulia Chiappara, Samuelpietro Riggio, Yingfei Zhu,
Andrea Buttarelli, Gianluca D'Ottavio, Ksenia Shchupkina
In collaborazione con PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO

Progetto trasversale nato con l'obiettivo di individuare
ed elaborare strategie utili all'ampliamento dell'audience
del Parco Archeologico del Colosseo. È stato ideato
un piano di comunicazione per rilanciare l'offerta
tecnologica e artistica del Parco e rendere più efficace
il brand.

Corsi Triennali di
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

FASHION STYLIST AND EDITOR

ATAC. UNA TRIBÙ IN MOVIMENTO

Progetto Interdisciplinare

Stefania Miceli, Federico Previti,
Beatrice Romeo, Luca Procesi, Tommaso Sardara,
Marta Ceccarossi, Rebecca Di Biagio
In collaborazione con ATAC S.P.A.

Progetto interdisciplinare finalizzato a migliorare
l'immagine dell'azienda ATAC rendendola
più accattivante agli occhi del pubblico di utenti.
La campagna promozionale ideata è stata strutturata
ispirandosi alla tribù urbana di persone che
ogni giorno si sposta con la mobilità pubblica.

Undergraduate Course in
INTERIOR DESIGN

TIENIMI PER MANO

Carola Aureli, Beatrice Fiorentini

In collaboration with ASP SANT'ALESSIO

Renovation project on the third floor of the West wing of the Sant'Alessio Regional Centre, dedicated to the hospitality of visually impaired people in need of housing assistance.

Undergraduate Course in
INTERIOR DESIGN ENG

ARMONIA

Valentina Costa

In collaboration with VENCHI

Venchi brand development strategies for the Chinese market. The proposed project is a pop-store for a shopping mall inspired by Liberty-style shapes.

Undergraduate Course in
PRODUCT DESIGN

VALICO

Giulio Montalto

This concept features footwear made with recycled (or with high recycling potential) materials whose production is absolutely environmentally friendly.

Undergraduate Course in
FASHION STYLIST AND EDITOR

COSMOGONI_A

Tommaso Paoles

An editorial publication that mixes textual and visual narration. Photography, fashion and computer graphics combine to turn the story told into a crazed reality that aims to disrupt current stylistic customs.

Undergraduate Course in
DESIGN DEL GIOIELLO

SEMPITERNA

Domitilla Camponeschi

Jewellery collection inspired by some universal symbols that are typical of this field: the tusk, eye, drop, and feather. These elements are interpreted taking into account tradition but with a look at the contemporary style.

Undergraduate Course in
FASHION DESIGN

RETRACE

Matilda Menozzi

Retrace the footsteps left around the world. It is a fashion collection that draws inspiration from the past and cultural tradition to produce garments that act as bridge between history and the future.

Undergraduate Course in
MEDIA DESIGN

ULTIMO

Andrea Buttarelli, Gianluca D'Ottavio

In collaboration with PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO

A project in collaboration with the Museum to create innovative tools to increase audience turnout and improve the visitor's experience. An App, sound maps, podcast, and stage design have been created thanks to this course.

Undergraduate Course in
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

Undergraduate Course in
SOUND DESIGN

MIDNIGHT ARLEQUIN

Mario Rubino, Nicolò Bolognesi

In collaboration with KOCH MEDIA

Midnight Harlequin is a horror series created by mixing Live Action and CG techniques. The series tells the adventures of a cursed Harlequin who subjects his victims to deadly games.

Undergraduate Course in
CG ANIMATION
MOONGAZE
Alessandro Simoncelli

Video game inspired by the lovecraft universe and starring Kria. The latter is an anthropomorphic creature looking for answers on how she was born and why.

Undergraduate Course in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
IL GIRO DEL MONDO IN 80 GIORNI
Ilaria Ruben
In collaboration with MORELLINI EDITORE

Special edition of the classic piece of literature "Around the world in 80 days", This unpublished format accompanies the original texts of the novel with contemporary travel directions, all enriched by artwork that reshape the documents testifying Fogg's journey.

Undergraduate Course in
FOTOGRAFIA
S.I.N.
Matteo Capone

A photographic project that documents the status of some sites of national interest in Central Italy, which are marked by industrialisation. Particular attention has been paid to the problem of pollution and its environmental impact consequences.

Undergraduate Course in
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
YORA
Gaia Magnini

Illustrated book for 6-8 year-old children made using a mixed technique, a cross between stop-motion and digital illustration. This story tells of a people and its unusual village.

Undergraduate Course in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
ATAC. MUOVIAMOCI NEL RISPETTO
Mauro Conte, Adriana Pistolese, Beatrice Saverino

Chiara Berti, Mattia Libertini,
Anita Lombardo, Gianluca Margellati

In collaboration with ATAC S.P.A.

It is an implementation of two advertising campaigns for ATAC. The first one aims to raise awareness on the issue concerning the respect of personnel. The second promotes the advantages of the ATAC app, which is still little known.

Undergraduate Course in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
REBRANDING LOGO DEL CALCIO FEMMINILE
Special Project

Davide D'Agostino
In collaboration with FIGC

Creation of the new institutional logo of the FIGC Women's Football Division for the Serie A, Serie B, Spring and for the Italy Cup and Supercup competitions.

Undergraduate Course in
DESIGN DEL GIOIELLO
COSCIA: 100 ANNI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE
Special Project

Emanuela Fletzer
In collaboration with COSCIA SRL

Creation of a jewellery collection with the title AMA (love) that features the most emblematic element of female strength and resilience: the pearl.

Master Course in
JEWELRY DESIGN
(dreaming) QUEER
Linda Giacalone

This jewellery collection is inspired by the concept of "queer", understood as a dreamlike dimension in which individuals can freely express their personality.

Master Course in
EXHIBIT DESIGN
OMBRE IN PAUSA
Daniela Martielli

Interactive exhibition set-up that has two goals sharing information about the product exposed on the stand, and involving the user in the practice of daily actions, thanks to its deeply engaging dimension.

Master Course in
BRAND MANAGEMENT
JINGLE TRENDS

Maria Antonietta Garibaldi, Viola Carboni,
Giulia Tempesti, Federico Pizzi,
Eleonora Cordella, Alberto Mattiazzi
In collaboration with ASYMÉTRIE - MILLEOCCHIALI

The organisation of an event that aims to present the public a selection of 12 different styles using Asymétrie clothing and glasses models from the Milleocchiali 4.0 collection, housebrand of Milleocchiali.
This initiative was an opportunity to introduce the partnership between the two brands.

Undergraduate Courses in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
INTERIOR DESIGN
PRODUCT DESIGN
SOUND DESIGN
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
CONTATTO

Interdisciplinary Project

Lorenzo Evangelista, Gianluca Maria Parisi,
Maria Sole Di Belardino, Marina Diaz Gonzales,
Lorenzo Balestriere, Edoardo Boccale, Guido Camerlengo,
Andrea Lamusta, Mathias Marchetti, Michele Stazi,
Margherita Corrente, Eva Angelica Nathalie Monaco,
Ginevra Olivieri, Flavio Stefano, Gianluca Russo
In collaboration with ENEL X S.R.L.

A project created with the aim of enhancing and sharing services related to the use of electricity in the context of urban mobility. A work that has seen the design of new charging stations and the creation of advertising campaigns as well as video commercials.

Undergraduate Courses in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
GRAPHIC DESIGN-MOTION GRAPHIC,
MEDIA DESIGN,
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
ULTIMO

Interdisciplinary Project

Mariangela Ferrante, Ornella Midolo,
Maria Giulia Chiappara, Samuelpietro Riggio, Yingfei Zhu,
Andrea Buttarelli, Gianluca D'Ottavio, Ksenia Shchupkina
In collaboration with PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO

This transversal project was created with the aim of identifying and developing strategies useful for attracting more visitors to the Colosseum Archaeological Museum. A communication plan has been devised to: relaunch the Museum's technological and artistic features, and make the brand more effective.

Undergraduate Courses in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
FASHION STYLIST AND EDITOR
ATAC. UNA TRIBÙ IN MOVIMENTO
Interdisciplinary Project

Stefania Miceli, Federico Previti,
Beatrice Romeo, Luca Procesi, Tommaso Sardara,
Marta Ceccarossi, Rebecca Di Biagio
In collaboration with ATAC S.P.A.

An interdisciplinary project aimed at improving the image of the ATAC company, making it more attractive to the public. This promotional campaign was inspired by the urban tribe of people who use public transports every day.

DIREZIONE ARTISTICA

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinamento IED Master

PRODUZIONE E COMUNICAZIONE EVENTO

Valeria Nardoni, Resp. Ufficio Comunicazione IED Roma

Viviana Borioli, Organizzazione Eventi

Giacomo Soddu, Social Media

Valerio Spinelli, Grafico

Maria Bonmassar, Ufficio Stampa

PROGETTO GRAFICO PUBBLICAZIONE

Valerio Spinelli

EDITING TESTI PUBBLICAZIONE

Viviana Borioli

TRADUZIONE TESTI

Imagine traduzioni

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2020**

